

# AI-video in podcasts: een nieuw podium voor verhalen

09-04-2026 11:00



**Wat als je een podcast niet alleen hoort, maar ook ziet? Waar verhalende podcasts traditioneel een beroep doen op de verbeeldingskracht, maakt nieuwe technologie het mogelijk om die verhalen letterlijk tot leven te brengen. Met behulp van AI-video ontstaat een hybride vorm tussen audio en beeld – en dat opent een nieuw podium voor storytelling.**

Verhalende podcasts doen vaak nog een beroep op je verbeeldingskracht, tenzij je op zoek gaat naar afbeeldingen of achtergrondinformatie. Anders moet je tijdens het luisteren zélf bedenken hoe het landhuis van grootgrondbezitter Ewald Marggraff eruitzag in de podcast *De brand in het landhuis*, of waar Tante Jos haar geheime opdrachten uitvoerde in de gelijknamige serie.

Maar wat als de geschiedenis zich ineens voor je ogen afspeelt?

Dat is waar WYS Media en Paco Podcast mee experimenteren. “Het idee om podcasts te combineren met AI-video kwam voort uit de wens om verhalen een nieuw podium te geven,” vertelt David Hufen, co-founder bij WYS Media. “We wilden het publiek echt meenemen.”

## Pilot

Eerder onderzoek van IO Digital naar podcasts en audio vormde de basis voor deze pilot. Daaruit bleek dat beeld verhalen toegankelijker maakt en breder laat resoneren, bijvoorbeeld in musea.

Als testcase ontwikkelden WYS Media en Paco Podcast een pilot van de serie *Alle Hens aan Dek*. In negen

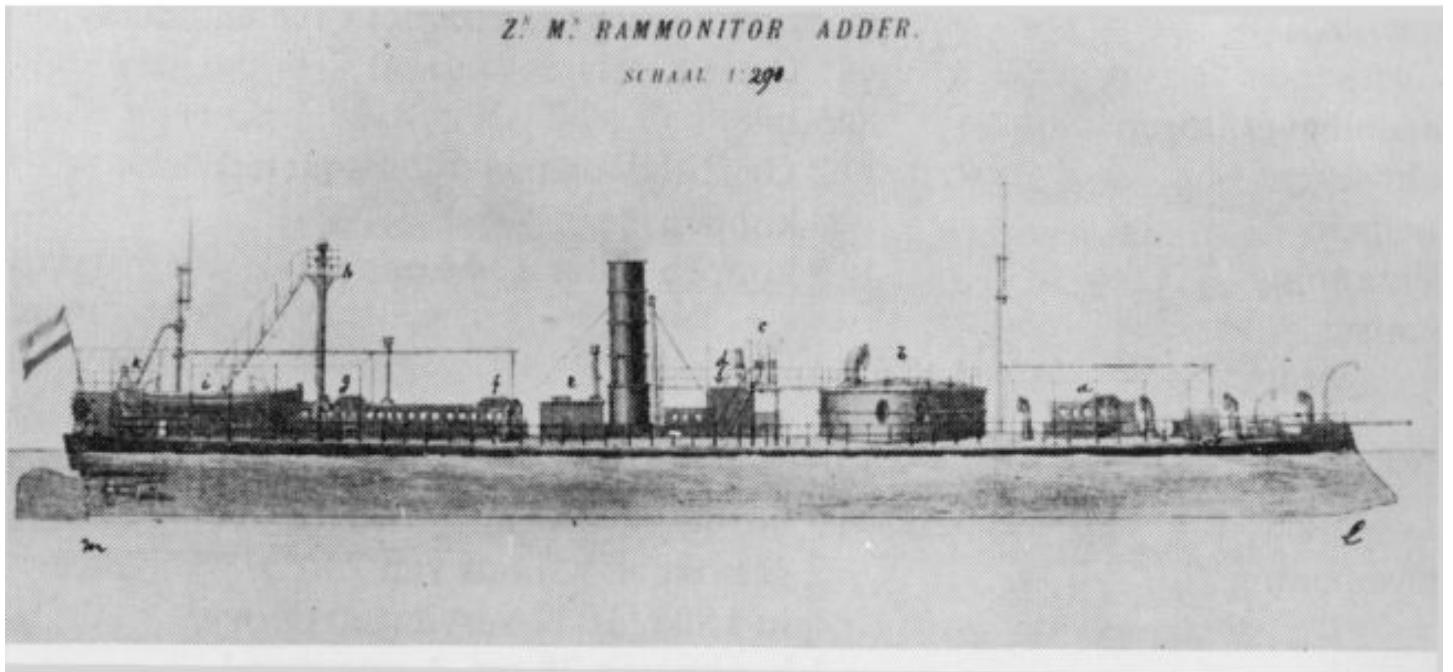
minuten wordt het waargebeurde verhaal verteld van de Zr.Ms. Adder, een Nederlands marineschip dat in 1882 zonk voor de kust van Scheveningen.

De samenwerking bouwt voort op eerdere projecten. “Paco Podcast maakt ook *Factor Kuifje* op BNR, een podcast over oude mysteries en verloren schatten. Maritiem archeoloog Martijn Manders, die meewerkt aan *Factor Kuifje*, stelde voor om tien scheepsgeschiedenissen te vertellen, Wij besloten daarop om die visueel te maken, zodat de lessen uit deze verhalen nog beter tot hun recht komen.”

Het experiment startte in september 2025, samen met presentator Paul Sanders. De eerste resultaten waren nog niet overtuigend. “De techniek stond toen echt nog in de kinderschoenen,” zegt Hufen. “Er miste nuance: camerahoeken en interacties waren beperkt en het oogde niet altijd realistisch.” Maar de ontwikkelingen gaan snel. “Na een paar updates van AI-platformen verbeterde de kwaliteit aanzienlijk. Inmiddels kunnen beelden veel verfijnder worden gemaakt.”

## **Een verhaal opbouwen**

Het productieproces begint altijd met een storyboard op basis van AI-beelden. Archiefphoto's spelen een belangrijke rol in het maken van een nauwkeurige reconstructie. Als die ontbreken, wordt het verhaal gebaseerd op ooggetuigenverslagen of – waar nodig – fantasie. “Bij de Adder hadden we geluk dat er één archiefphoto beschikbaar was, waardoor we een sterke visuele basis hadden. Ons doel is animatie, geen volledig realistische film. Dat is deels omdat dit technisch nog niet mogelijk is, maar ook een bewuste keuze. We willen een goede balans tussen historische juistheid en visuele ondersteuning.”



Die zorgvuldigheid is niet overal vanzelfsprekend. Zo zijn de video's van het populaire socialmedia-account *Chloey vs History* momenteel een hit. In deze filmpjes reist een door AI gegenereerde influencer door de geschiedenis en vertelt verhalen alsof je er live bij bent. Ze worden zelfs al in de schoolbanken gebruikt, wat risico's met zich meebrengt. Leerlingen kunnen alles voor waar aannemen, terwijl niet alles wat wordt verteld,

historisch juist is, zo meldde RTL op 25 maart.

“Daar zit precies het verschil,” benadrukt Hufen. “Wij proberen zo dicht mogelijk bij de historische werkelijkheid te blijven, en maken altijd duidelijk dat het om een reconstructie gaat.”

## **Alleen luisteren of ook kijken**

Volgens Hufen opent het toevoegen van beeld aan podcasts nieuwe mogelijkheden voor zowel makers als publiek. Luisteraars kunnen zelf kiezen: alleen luisteren of ook kijken. “Het visuele aspect maakt verhalen levendiger en toegankelijker, en je bereikt een breder publiek.” Voor makers biedt het bovendien kansen om korte fragmenten te delen op sociale media en zo hun bereik te vergroten.

Ook grote platforms zien die potentie. Zo experimenteert Netflix met visueel ondersteunde podcasts en nam NRC Media recent audio-agency Airborne Network over om sterker in te zetten op gecombineerde audio- en videoproducties.

## **Verder ontwikkelen**

De pilot van *Alle Hens aan Dek* smaakt naar meer. “We hebben flink geïnvesteerd in deze eerste versie, maar willen nu verder,” zegt Hufen. Het doel is om een volledige serie te produceren en het productieproces verder te automatiseren. Zo kunnen we de kwaliteit verhogen, efficiënter werken en de visuele kant nog sterker maken.” De interesse is er: gesprekken met musea, erfgoedinstellingen en fondsen verlopen positief.

Musea vormen volgens Hufen een logisch startpunt vanwege hun rijke en visueel aantrekkelijke collecties. Tegelijkertijd ziet hij ook kansen voor kleinere productiepartijen die met deze technologie reconstructies willen maken.

Hij beschouwt de videopodcast als een nieuw medium, ergens tussen een podcast en een documentaire in. “Met een techniek die zich razendsnel ontwikkelt en een publiek dat steeds vaker kiest voor visueel ondersteunde verhalen, lijkt dit een onvermijdelijke volgende stap in de toekomst van storytelling.”