

Podcastrecensie: BookSmarts Podcast

21-10-2025 10:59



Benieuwd hoe boeken tegenwoordig worden gemaakt, verspreid en gepromoot? The BookSmarts Podcast, gehost door Joshua Tallent, biedt een unieke blik achter de schermen van de uitgeverwereld. Van technische aspecten zoals metadata en digitale distributie tot strategische keuzes en literaire kritiek: deze podcast combineert vakkennis met praktische inspiratie voor uitgevers, recensenten en nieuwsgierige boekenliefhebbers.

The BookSmarts Podcast is een verhelderende Engelstalige podcast voor iedereen die geïnteresseerd is in de boeken- en uitgeverwereld. Tallent, werkzaam bij Firebrand Technologies en gespecialiseerd in metadata, workflow en digitale distributie, richt zich op de vaak onderbelichte technische en strategische kanten van het uitgeven. Zijn interviews bieden diepgaande inzichten in hoe boeken tegenwoordig worden gemaakt, verspreid en gepromoot.

Ann Kjellberg

De verschillende afleveringen zijn niet alleen informatief, maar geven ook praktische inspiratie voor Nederlandse uitgevers die hun processen, marketingstrategieën of digitale distributie willen verbeteren. Zo sprak Tallent met Ann Kjellberg, oprichter en hoofdredacteur van *Book Post Book Review*, een innovatieve recensiedienst die via nieuwsbrieven doordachte, diepgaande literaire kritieken van vooraanstaande schrijvers rechtstreeks in de inbox van abonnees stuurt. Op die manier kun je recensies van bijvoorbeeld John Banville of

J.M. Coetzee ontvangen.

Met bijna dertig jaar ervaring bij de *New York Review of Books* brengt Kjellberg een schat aan kennis mee naar de veranderende wereld van literaire journalistiek. In aflevering 56 van de BookSmarts Podcast vertelt ze over de uitdagingen waar boekrecensenten in het digitale tijdperk mee te maken hebben. Hoewel sociale mediakanalen zoals BookTok, BookTube en Bookstagram het lezen kunnen bevorderen, vindt ze dat deze platforms vooral visueel zijn en de complexiteit van een boek slechts beperkt kunnen overbrengen. Daarnaast zijn meningen op zulke platforms vaak extreem: of lyrisch enthousiast, of juist zeer negatief. Kjellberg pleit voor subtielere manieren om over boeken te spreken, zodat kritische en genuanceerde denkbeelden onderdeel kunnen worden van onze informatiecultuur.

Kristina Radke

Ook interessant is de aflevering met Kristina Radke, Senior Vice President of Business Growth and Engagement bij NetGalley, een online platform waar uitgevers en auteurs digitale recensie-exemplaren van boeken en audioboeken gratis aanbieden aan boekprofessionals en invloedrijke lezers, zoals boekverkopers, bibliothecarissen en recensenten. In ruil daarvoor ontvangen zij eerlijke feedback en promotie voordat een boek officieel wordt gepubliceerd. In de podcast vertelt Radke over de lancering van Booktrovert, een nieuw consumentenmarketingplatform voor uitgevers en auteurs. Booktrovert maakt het eenvoudig om marketingcampagnes te creëren met digitale weggeefacties en interactieve tools voor lezers en vormt een aanvulling op het bestaande NetGalley-platform.

Deze en ook andere interviews in de podcast bieden inzichten die ook voor Nederlandse uitgevers interessant kunnen zijn.

Inspiratie voor de professional

De productie en presentatie van de podcast zijn professioneel; afleveringen duren meestal 20 tot 30 minuten, een behapbare lengte voor onderweg, tijdens een wandeling of tijdens de lunch. Joshua Tallent leidt de gesprekken helder en toegankelijk, waarbij hij ook complexere, technische onderwerpen zoals metadata en digitale distributie begrijpelijk maakt.

De podcast richt zich wel duidelijk op professionals uit het vak. Wie niet in de uitgeverij werkt of weinig interesse heeft in de technische kanten van boekenproductie, kan sommige afleveringen als specialistisch ervaren. Het jargon kan soms overweldigend zijn, maar de kernpunten worden meestal goed uitgelegd. De kracht van The BookSmarts Podcast ligt in de inhoudelijke diepgang. Kortom, een aanrader voor professionals.

The BookSmarts Podcast

Te beluisteren via: Apple Podcasts, Google Podcasts, Spotify.

Prijs: Gratis beschikbaar.

Eerste aflevering: 15 maart 2021

Duur: 25 à 30 minuten

Uitgever: Joshua Tallent

Marloes de Moor