

# Reisboekhandel Evenaar vaart nieuwe koers

12-10-2023 11:00



**Coen Borgman, ondernemer in het boekenvak, nam in maart van dit jaar literaire reisboekhandel Evenaar in Amsterdam. Hij heeft veel nieuwe plannen om daar een relevante en aantrekkelijke plek van te maken. Deze herfst lanceert hij een nieuwe website en webshop waarin hij reisgidsen samenbrengt met bijpassende literatuur. "Ik ga meer inzetten op online. De winkel zal meer een clubhuis voor lezingen en evenementen worden."**

Bedrijvig beent Coen Borgman (39) door het souterrain van de literaire reisboekhandel Evenaar op de hoek van Korsjespoortsteeg en het Singel 82 in Amsterdam. Borgman werd op 1 maart de trotse nieuwe eigenaar.

Toen de vriendinnen Maria Bastiaens en Marre van Dantzig er in januari 2023 na 32 jaar mee stopten en hun winkel inclusief alle boeken voor een symbolisch bedrag van één euro te koop zetten, greep Borgman zijn kans.

## Evenementen en lezingen

Hij schuift een projectiescherm in, sjouwt met klapstoeltjes en maakt een verontschuldigend gebaar naar een lege fles wijn, wat glazen en koffiekopjes op een kast. "Let niet op de rommel. Ik heb zaterdag een lezing van een Australische auteur en vertaler gehad en moet nog opruimen."

Aan de muur hangen A-viertjes met de agenda voor de komende tijd, want evenementen en lezingen zullen vaker in de winkel gaan plaatsvinden. Vandaar het kleine podium, dat er voorheen niet was. Auteurs als Jeroen Bergeijk, Caroline Langevoord en Frank Westerman zullen er binnenkort hun nieuwe boek presenteren.

Borgman: "Ik denk ook aan avonden met stand-up comedy over reizen. Daarbij richt ik me meer op jongeren die op zo'n avond met elkaar kunnen speeddaten om een reisgenoot te vinden. Ik ga daarnaast samenwerkingen aan met nieuwe reisorganisaties als Better Places en Choo Choo. Zij kunnen hier bijvoorbeeld presentaties en lezingen geven over duurzaam reizen. De winkel moet een soort 'clubhuis' worden, een plek om samen te komen."

## Plannen met uitgevers

Maar er is meer. Ook met uitgevers heeft hij plannen. "Dat moet leiden tot nieuwe publicaties. Ik ben met een uitgever in gesprek om een boekje uitbrengen met Engelse en Nederlandse verhalen over Amsterdam. Dat soort projecten wil ik met meer uitgevers gaan doen."

Duidelijk is dat Borgman barst van het enthousiasme én de ideeën. Hij bekleedde verschillende functies in het boekenvak. Zo werkte hij onder meer bij WPG Uitgevers en Uitgeverij Fosfor, gespecialiseerd in verhalende journalistiek en literaire non-fictie. De laatste vier jaar zette hij zijn creatieve brein succesvol in als Editorial Director van StoryTerrace, een bedrijf in Londen dat levensverhalen in boeken vastlegt. "Daar hielp ik het bedrijf op te bouwen door nieuwe ideeën in te brengen en te ontwikkelen. Ik plukte er alleen niet zelf de vruchten van. Evenaar biedt me de mogelijkheid om dit nog eens te doen, maar dan voor mijn eigen winkel. Dit past goed bij me. Ik heb Nederlands gestudeerd, hou van lezen, verdiep met graag in andere culturen en heb in Londen en India gewoond."

Borgman heeft nadat hij de sleutels kreeg, eerst drie maanden in zijn nieuwe winkel gestaan om te kijken hoe het er aan toe gaat en wat er anders zou kunnen. "Al gauw kwam ik tot de conclusie dat ik het anders wil inrichten en verouderde apparatuur zoals de printer en het ordersysteem wil vernieuwen. En nog belangrijker: ik wilde meer inzetten op online, met een webshop die heel Nederland bedient."

## Republiek ter bescherming van het verhaal over en uit verre landen

Om deze grondige restyling en rebranding te realiseren, riep hij de 'Republiek ter bescherming van het verhaal over en uit verre landen' in het leven. De Republiek telt tien 'ministers' met portefeuilles als Kunst & Cultuur, Natuur & Duurzaamheid, Rechten & Publiciteit, Jeugd & toekomst. Crowdfunders konden voor honderd euro [staatsburger worden van de republiek](#). Ze kregen als tegenprestatie kortingen en uitnodigingen voor lezingen en evenementen en mogen van hun ingelegde bedrag de helft in de winkel besteden.

"210 staatsburgers sloten zich aan, waardoor ik de benodigde 25.000 euro bijeen kreeg. De Republiek is blijven bestaan en een echte community geworden die ik verder wil uitbouwen."



## Nieuwe website en webshop

Borgman popelt achter een opengeklapte laptop om zijn paradepaardje te laten zien: de nieuwe website en webshop die hij mede met dit geld heeft kunnen financieren. Hij mag zijn winkel dan nostalgisch gedecoreerd hebben met items als een Underwood typemachine, een oude wereldbol, een vintage Photoplay-automaat, Borgman wil verre van terug in de tijd.

“De algoritmes die we gebruiken zijn helemaal nieuw en niet eerder ergens gebruikt. Eerst tik je je reisbestemming in bij de zoekopdracht. Vervolgens zie je de bijbehorende reisgids en daarnaast een lijstje met ‘bijboeken’, literatuur die zich op die plek afspeelt. Je kunt per genre selecteren, dus niet alleen romans, maar ook thrillers of jeugd,” legt Borgman uit.

“Tachtig procent van onze klanten komt voor een reisgids, maar ze zijn nog niet zo gericht op verhalen die zich op hun reisbestemming afspelen. Soms weten ze het niet of zoeken ze er niet naar. Dat wil ik veranderen. Het is toch leuk als je alvast kunt lezen over je vakantiebestemming of dat ter plekke doet? Je leert een plek dan ook beter begrijpen. Op onze website krijgen ze het aanbod in één keer te zien.”

Borgman loopt naar de Photoplay-automaat waar een computer is ingebouwd. “Hier kunnen klanten ook in de winkel hun zoekopdracht invoeren en kijken welke boeken erover een bepaalde stad of een land te vinden zijn.”

Hij gaat zijn team van verkopers uitbreiden, zodat hij zichzelf meer op de online activiteiten kan gaan richten. Op 1 november gaat, als alles meezit, de nieuwe website en webshop van Evenaar live.

Marloes de Moor