Mijn Leven

Zestig jaar in de bloemen.

‘Dit werk brengt me zoveel passie.’

Intro = Jan Dippell Ritzinger (76) is al vijftig jaar de bevlogen eigenaar van Flowershop Ivy aan het Leidseplein in Amsterdam. Hij levert bijzondere bloemstukken aan beroemde hotels en parfummerken en maakt elk jaar de 4 meikransen op de Dam. Al verkoopt hij net zo goed een bosje bloemen aan buurtbewoners.

Tekst: Marloes de Moor. Fotografie: Marieke van der Heijden.

Wat besluiteloos draalt een jongeman rond in Flowershop Ivy aan het Leidseplein. Hoewel eigenaar Jan Dippell Ritzinger zijn voetstappen gehoord moet hebben, blijft hij kalm op zijn houten caféstoeltje zitten en praat genoeglijk door. Tot hij zich uiteindelijk licht verstoord, maar toch uiterst beleefd tot de jonge klant wendt: “Kijkt u gerust rond, maar ik kan u nu niet helpen: ik zit in een interview. Later zal ik u helpen, maar niet nu.” De man deinst een beetje terug: “Natuurlijk, meneer.” Even later druipt hij af. Jan werpt op hem nog een vlugge blik waarin nauwelijks teleurstelling te bespeuren valt. “Soms ben ik uitvoerig bezig met een klant en komt er snel iemand tussendoor met een verzoek. Iedereen heeft altijd maar haast. Daar begin ik niet aan, dus dan zeg ik ‘nee.’”

Maar even goed staat hij een hele woensdagochtend over de natuur te praten met een klant. “Zij deelde mijn liefde voor de natuur en het behoud daarvan. Een heerlijk gesprek. Ik stak veel van haar op. Zoiets maakt mijn dag speciaal.”

Vijftien jaar is Jan als hij plotseling aankondigt dat hij bloemist wil worden. “Ik zat op de mulo, maar drie maanden voor het eindexamen kreeg ik het benauwd. Ik wilde geen grijze kantoormuis worden. Dat zorgde voor opschudding bij mijn vader, de leraren, het hoofd der school. Maar ik hield voet bij stuk. Waarom ik zo *out of the blue* zei dat ik bloemist wilde worden, weet ik niet. Ik kan alleen bedenken dat ik toen al een enorme passie voor de natuur had.”

Jan volgt de tuinbouwschool en vindt een baan bij een chique bloemenzaak in Amsterdam. Acht jaar later klopt hij aan bij Flowershop Ivy, op dat moment al bijna 75 jaar een bekend adres in de hoofdstad. “Voor mij een jongensdroom.”

Als Jan eind twintig is, vergroot hij zijn kennis over bloemen en planten door ‘expedities’ te maken, zoals naar het Amazonegebied. “Dat deed ik om te weten wat de natuur nu écht inhield. Die reis veranderde mijn leven, omdat ik ontdekte wat we in de moderne maatschappij verloren hebben. We liepen dwars door het oerwoud, door moerassen en langs gifzwammen en spinnen. De gids merkte dat ik er helemaal niet van genoot. ‘Je bent een stadsmens, waardoor je niet meer weet hoe je op je instinct moet vertrouwen en je zintuigen moet gebruiken,’ constateerde hij. En dat klopte. Hij leerde me dat wel te doen. Dat is me altijd bijgebleven.”

Jan benut zijn rijke ervaringen in zijn bloemen en dat leidt tot bijzondere opdrachten. Hij is leverancier van hotels als het Hilton, bruiloften, musea en luxueuze parfummerken als Cartier, Guerlain en Nina Ricci.

“Bijna dertig jaar leverde Flowershop Ivy de witte anjer die Prins Bernhard altijd in zijn borstzakje droeg. Overal nam hij hem mee: van Rio tot Tokio en New York. Ik deed de anjer keurig in een doosje en stuurde hem op. De prins kon hem dan bij de ambassade ophalen. De anjers bij zijn begrafenis kwamen ook bij mij vandaan.”

Voor Koningin Máxima maakt Jan het boeket dat zij op Bevrijdingsdag krijgt. “Daar zitten altijd lathyrus en lelietjes der dalen in. De lathyrus is de lievelingsbloem van Juliana en de lelietjes der dalen zaten in het bruidsboeket van Beatrix. Ik vind het mooi als er een gedachte achter de bloemen zit, die de ontvanger vervolgens herkent.”

Elke morgen om zeven uur opent Jan zijn winkel, want hij verkoopt ook gewoon ‘dat bosje tulpen’ aan de buurvrouw om de hoek. Twee á drie keer per week gaat hij naar de veiling voor inkoop. “De rest van de week ben ik druk met offertes, opdrachten, versieringen en boeketten maken. Er komt veel meer bij kijken dan mensen denken. Ik ga bijvoorbeeld van tevoren op locatiebezoek en bemoei me met de plek waar de bloemen het beste uitkomen.”

Ter gelegenheid van het staatsbezoek van de toenmalige Franse president Mitterand versierde Jan bijvoorbeeld vijf Nederlandse gebouwen, waaronder het Rijksmuseum. “De vrouw van de Franse ambassadeur ging samen met mij kijken wat er moest gebeuren. Zij wilde graag bloemen op de trappen van het Rijksmuseum zetten. ‘Mevrouw,’ zei ik, ‘daar staan straks soldaten van de nationale garde die een helm met pluim dragen. Dan ziet niemand iets van de bloemen.’ Ze ging daarmee akkoord.”

Het belangrijkste hoogtepunt is ieder jaar weer het leveren van de vijf 4-meikransen in rood wit blauw. Jan maakt ze al 35 jaar voor de Nationale Dodenherdenking op de Dam. “Dat is voor mij de allergrootste eer; het mooiste wat ik mag doen. Ik begin een dag of twee van tevoren. Het duurt ruim drie uur voordat ze klaar zijn. In de kransen verwerk ik twee bladsoorten uit Amerika en Canada, waar onze bevrijders vandaan komen. Het bloemetje is een wit klokje, een salomonszegel, met daarin een davidsster. Het Comité 4 en 5 mei heeft nooit van die symboliek geweten; het is mijn geheim. Deze keer doe ik er nog een bladsoort bij: het olijfblad. Dat staat symbool voor de vredesduif die een olijftakje in zijn snavel had. Ik voeg dit blad toe omdat we dit jaar ook aan Oekraïne denken.”

Zes tot zeven dagen per week is Jan tot ver in de avond druk in zijn winkel. “Nooit met een baaldag. Dit werk heeft mij zoveel passie gebracht. Ik heb hierdoor mijn leven kunnen leiden zoals ik het wilde. Dat maakt me heel gelukkig.”