

# Boekwinkeltjes.nl groeit al twintig jaar

04-11-2021 11:02



**Boekwinkeltjes.nl is al twintig jaar een vast baken in het boekenlandschap. Aan het uiterlijk van de website is nooit iets veranderd, veel publiciteit is nooit gezocht. Toch groeit zowel het bezoekersaantal als aanbieders elk jaar. De site heeft inmiddels bijna 10.000 verkopers en 20.000 bezoekers per dag. Wat is het geheim? 'De kracht zit hem in het enorme aanbod.'**

## **Van particulier tot keten**

"Dank voor het verzenden van het boek. Ik kom graag ook eens een keer in uw boekwinkeltje kijken."

"Nouja, boekwinkeltje... Het is eigenlijk niet meer dan een plank boeken boven mijn bed. Maar je mag altijd komen kijken, hoor."

Een fragment uit een mailwisseling via de website boekwinkeltjes.nl een jaar of tien geleden. Deze online koper leefde destijds in de veronderstelling dat de boekwinkeltjes ook daadwerkelijk stuk voor stuk aantrekkelijke antiquariaten zouden zijn, met vaak zo'n lieve, bescheiden boekhandelaar tussen de stapels vergeeld papier. En veel 'boekwinkeltjes' zijn dat ook, maar tussen de bijna 10.000 verkopers, die actief zijn op

boekwinkeltjes.nl, bevinden zich ook particulieren, met bovengenoemd boekenplankje of grotere ketens als De Slegte.

De website wijst lezers al twintig jaar de weg in het woud van tweedehands-boekwinkels. Die zouden zonder dit platform niet altijd even makkelijk op internet te vinden zijn. Met de zoekfuncties komt de bezoeker er snel achter of de door hem of haar begeerde titel zich tussen het aanbod van zeven miljoen boeken bevindt. Bovendien is de prijs van de verschillende aanbieders goed te vergelijken.

## **Mond-tot-mondreclame**

Hoewel het aantal verkopers en bezoekers (inmiddels 20.000 per dag) al jaren gestaag groeit, deed boekwinkeltjes.nl vrijwel niets aan uitgekende marketing of grootscheepse advertentiecampaagnes. “We moeten het vooral hebben van mond-tot-mondreclame. Eigenlijk hebben we maar weinig veranderd de afgelopen twintig jaar. De basisindeling is nooit gewijzigd. We krijgen wel eens commentaar op die gele pagina: ‘Is die nu nog steeds zo?’ Maar anderen vinden hem juist wel mooi. ‘Het is een nostalgisch uiterlijk’, zeggen we dan maar,” vertelt Eelco Nammensma, sinds 2012 eigenaar van Boekwinkeltjes.nl.

Eric Kaizer richtte de website op in 2001. De verkoop via internet stond toen nog in de kinderschoenen. “Eric verkocht elke zaterdag op boekenmarkten en besloot dat het een goed idee was om dat ook online te gaan doen. Ik raakte erbij betrokken toen ik in 2004 stage ging lopen bij boekwinkeltjes.nl. Toen Eric overleed, heb ik het bedrijf van lieverlee overgenomen,” vertelt Nammensma.

Rond 2002 stonden er nog slechts tweehonderd verkopers op de site. Dat aantal is de laatste jaren snel gegroeid tot 6000 in 2012 en 9982 op dit moment. “We stellen weinig voorwaarden of eisen; iedereen mag zich aanmelden. De site is qua opzet vergelijkbaar met Markplaats.”

Boekverkopers kunnen een maandabonnement afsluiten dat varieert van één euro per maand voor 40 titels tot 75,45 voor 50.000 titels per maand. Een andere mogelijkheid is verkopen op provisiebasis. De verkoper betaalt dan € 0,25 en vijftien procent van de opgegeven verkoopprijs zonder verzendkosten.

## **Enorm aanbod**

De kracht van boekwinkeltjes.nl zit volgens Nammensma in het enorme aanbod. “Mensen zoeken bij ons titels die alleen nog tweedehands te krijgen zijn. We krijgen dan ook geregeld vragen over een antiek of zeldzaam boek dat nergens meer te vinden is. Dan helpen we, geven we tips of verwijzen we klanten door naar een andere site van ons de boekenzoekdienst.nl.”

Qua boekenaanbod kan boekwinkeltjes.nl wedijveren met de reus bol.com.

“We zijn met zeven miljoen boeken zelfs groter. Bol.com heeft inmiddels ook geen particuliere verkopers meer. Ze geven geen aantallen prijs, maar gezien hun grootte zullen ze desondanks wel meer verkopen dan wij. Wij horen ook wel eens van boekhandelaren dat ze het liefst alleen bij ons zouden staan, maar bol.com er echt bij moeten hebben, omdat ze via dat kanaal toch veel klanten krijgen.”

## **Feiten en cijfers**

### **Meest verkochte auteurs afgelopen halfjaar**

- Willem Frederik Hermans
- George Simenon
- Stephen King
- Agatha Christie

### **Meest verkochte titels afgelopen halfjaar**

- Alfred Birney - De tolk van Java
- Jeroen Brouwers - Cliënt E. Busken
- Willem Frederik Hermans - Nooit meer slapen
- L.F. Celine & Jacques Tardi - Reis naar het einde van de nacht
- Lucinda Riley - Storm - De zeven zussen deel 2
- Rutger Bregman - De meeste mensen deugen

Het beeld dat het boek niet voor eeuwig is, kan Nammensma gemakkelijk ontkrachten. "Ons bezoekersaantal groeit elk jaar. Tijdens corona stegen we zelfs explosief tot 60 procent meer aankopen. Mensen weten boeken nog steeds te waarderen, zo blijkt. Tweedehands boeken zijn bovendien betaalbaarder en daardoor in trek. De gemiddelde prijs op boekwinkeltjes.nl is 8 euro."

### **Persoonlijker**

Het contact tussen handelaar en koper verloopt op boekwinkeltjes.nl vaak ook een stuk persoonlijker dan bij online giganten. Niet zelden doen klanten persoonlijke ontboezemingen of sturen ze innige bedankjes, zo merkt bijvoorbeeld Lindie Verhaasdonk, eigenaar van boekwinkel Handled With Care in Bocholt, België. Een 74-jarige dame liet haar bijvoorbeeld weten dat ze het boek *Werkers van het elfde uur* stiekem las toen ze een jaar of zestien was. Omdat ze een 'geheime' lade vergeten was af te sluiten, vond haar moeder het boekje 'Bijzonder onaangenaam!'

Aan het fraaie taalgebruik, de overvloed aan woorden en het verlangen naar nét wat meer vertrouwelijk contact is soms te merken dat de gemiddelde leeftijd van de bezoeker van boekwinkeltjes.nl rond de zestig jaar ligt. Zo ontving Verhaasdonk deze mail als bedankje voor haar zending: Het is mij een behoefte u nogmaals te bedanken voor deze prachtige 'zending', die ik zaterdag al ontving (!). Het gaat in dit geval om een cadeau voor een 93-jarige vriendin van ons die onlangs een hart-ingreep heeft doorstaan en nu weer thuis langzaam moet herstellen. Zij heeft op deze leeftijd en in deze toestand een ware passie voor Ina Boudier-Bakker ontdekt, vindt veel verpozing en troost in het lezen en herlezen van deze schrijfster. U heeft de boeken prachtig ingepakt, ik heb haar zelf het pakketje open laten maken en...'it made her day!'

Ook Margot van Hummel, eigenaar van De Boekenwurm in Roosendaal, krijgt de meest uiteenlopende lieve, leuke, vreemde en soms ook onbegrijpelijke reacties van klanten. Zoals een wijdlopijge verklaring van een vrouw die niet kan betalen omdat haar echtgenoot dat als enige via de computer kan. En die wederhelft is in het buitenland, terwijl zij zelf thuis is gebleven in verband met een dementerende hond die niet meer kan reizen enzovoorts. 'Dus nog een paar daagjes geduld!'

Of een klant die liever niet wil dat het boek op zondag wordt verstuurd, omdat hij erg hecht aan zondagsrust. Een ander onthult aan de hand van een aankoop een bijzondere Joodse familiegeschiedenis. En dan is er iemand die slechts twintig euro wil betalen voor een boek dat vijftig euro kost: Gaat u niet akkoord, dan bent u een oplichter en stopt u het boek maar waar de zon niet schijnt. Een verzoekje van een jongere lezer: 'Hebt u 'De Komst', dat moet ik voor school lezen. Wie het geschreven heeft? Een of andere Stil of zo.' (Het boek: De komst van Joachim Stiller, van Hubert Lampo). Of de zoekopdracht: 'Blauwe boeken, het geeft niet wat erin staat. Ik heb net mijn interieur veranderd en daar staan blauwe boeken het best bij.'

Hoewel de kern van de website het online verkopen is, brengt het bezoekers ook nog wel eens op plekken waar ze eerder nooit kwamen. Zoals Annelies Dijkstra die dankzij boekwinkeltjes.nl op het boekenwalhalla van Dick Zandbergen in Maarssen stuitte. “Dat zit in een loods bij een boerderij aan de Straatweg. Hij heeft meer dan honderdduizend titels. Ik kocht regelmatig online, maar besloot een keer vanuit Amstelveen bij hem langs te gaan. Betoverd was ik. Sindsdien spaar ik mijn aankopen op en ga eens in de maand bij hem langs om tussen de boeken te struinen. Inmiddels is hij met pensioen en heeft een jong stel het van hem overgenomen. Zonder boekwinkeltjes.nl had ik die verborgen parel nooit ontdekt!”

Marloes de Moor