

Podcasts over boeken

19-11-2019 11:00



Verschillende uitgevers, zoals Lebowski, Harper Collins Holland en Das Mag maken een podcast over hun eigen boeken en auteurs. Ze zien dat vooral als een experiment met andere vormen van boekpromotie. Zo maken ze lezers en boekhandelaars 'warm' voor een nieuwe roman en gunnen ze een kijkje achter de schermen. "Audio past goed bij boekenlezers. Ze nemen er, net als bij een boek, de tijd voor en zijn bereid in een verhaal te duiken."

Lezen doe je alleen. Een podcast beluisteren doorgaans ook. Breng die twee samen en je biedt een nieuwe ervaring. In een podcast kun je fervente lezers attent maken op een boek, ze meer meegeven over de auteur, ze laten horen wat anderen ervan vinden.

Niet alleen recensenten, schrijvers en boekenliefhebbers storten zich op het maken van podcasts over boeken, ook uitgevers zien het als een manier om hun aanbod onder de aandacht te brengen.

Lopen met Lebowski

Zo brengt Uitgeverij Lebowski sinds november 2017 de podcast [Lopen met Lebowski](#) uit.

"Het is een idee van onze uitgever Oscar van Gelderen. Hij luisterde graag naar de Amerikaanse podcast A

Phone Call from Paul, gemaakt door Literary Hub. Daarin schuift een schrijver bij Paul aan de keukentafel om met hem te praten. Zo iets had Oscar ook voor ogen,” vertelt Saskia Veen, redacteur bij Lebowski.

“Na een brainstorm ontstond het idee voor Lopen met Lebowski. De redacteurs Jasper Henderson, Roel van Diepen en ik maken de podcast. Samen met een auteur uit ons fonds wandelen we naar een plek die raakt aan het thema van het boek. Onderweg kan er van alles gebeuren, komen we mensen tegen. Het gesprek vindt plaats in een ontspannen sfeer.”

De bedoeling is om vrijwel alle fictie-auteurs in de podcast op te nemen. Inmiddels zijn al afleveringen gemaakt met schrijvers als Ivo Victoria, Jonah Falke, Sarah Meuleman, Barry Smit en Anne Moraal.

Lebowski maakt de podcasts bewust voordat het boek wordt gepubliceerd en de pers ermee aan de slag gaat. “Voor lezers is het een leuke manier om kennis te maken met het boek en boekhandelaren en boekbloggers blijven zo op de hoogte van nieuw aanbod. Bovendien biedt het een kijkje achter de schermen. Voor de uitgever en de auteur is het pure pr.”

De hamvraag is natuurlijk of de boeken er ook beter door verkocht worden. Dat is volgens Veen moeilijk te peilen. “Het aantal luisteraars is niet in elke app inzichtelijk. We hebben wel een indruk, maar geven daarover geen cijfers. Je krijgt ook geen directe feedback van de luisteraars. Dat is vergelijkbaar met wanneer je een boek de wereld instuurt. Je weet niet wat er gebeurt als iemand naar de podcast zit te luisteren, of ze dat tot het einde toe doen, of ze geboeid zijn enzovoorts.”

Lebowski publiceert via de podcast ook ingesproken teksten van 2.3.74, een Engelstalig literair tijdschrift voor Grounded Science Fiction uit Nederland en Vlaanderen, dat twee keer per jaar verschijnt.

“We zetten breder in op audio en laten bijvoorbeeld ook auteurs fragmenten of gedichten inspreken. Tim Foncke heeft zijn boek Voer voor Dermatologen bijvoorbeeld in zijn geheel ingesproken. Het boek Wraakengel van Joost Vandecasteele werd exclusief in audio gelanceerd, nog voordat het in de boekwinkels lag. Zo pionieren we met nieuwe vormen van publiciteit,” vertelt Veen.

Audio is volgens haar een middel dat goed dat past bij boekenlezers. “Ze nemen er, net als bij een boek, de tijd voor en zijn bereid echt in een verhaal te duiken.”

BoekenREC van Harper Collins Holland

Ook Uitgeverij Harper Collins Holland geeft sinds november 2018 een eigen podcast uit: [BoekenREC](#). “We signaleerden een trend in podcasts en zagen een goede link met boeken,” verklaart Anna Vergunst, marketeer bij Harper Collins Holland.

Redacteurs spreken met de schrijvers, nemen de podcast op en editen hem ook zelf. Ze doen het podcastproject naast hun andere werkzaamheden. In elke podcast wordt kort verteld waar het boek over gaat. “Daarnaast is het de bedoeling dat de luisteraars de auteurs in een interview beter leren kennen.” Tot nu toe zijn schrijvers als Jeroen Windmeijer, Charles den Tex, Soraya Vink en Stefan Popa aan het woord geweest.

Vergunst is niet ontevreden over de luistercijfers. “Wel merken we dat het lastiger is een megagroot publiek te bereiken als je de podcast zélf maakt en niet uitbesteedt aan ervaren makers. Dan zouden de resultaten wellicht nog beter zijn.”

Andere podcasts over boeken

Boeken FM

In deze podcast praten dichter en recensent Ellen Deckwitz, schrijver en recensent Joost de Vries en podcastmaker Peter Buurman over boeken. Om de beurt dragen zij een boek aan dat zij relevant, actueel of goed vinden. [Boeken FM](#) is een podcast van uitgeverij Das Mag in samenwerking met De Groene Amsterdammer.

Lees Dees

Anton de Goede bespreekt maandelijks een bijzonder boek uit de twintigste eeuw met journalisten, vertalers, lezers en critici. De boeken die [Lees Dees](#) behandelt, komen voort uit de Schwob-uitgaven. Dit zijn boeken gecureerd door tien uitgeverijen en honderd boekhandels, die bijzondere, maar niet nieuwe, onontdekte boeken onder de aandacht brengen.

Het Verhaal

Boekenpodcast [Het Verhaal](#) beidt gesprekken met schrijvers. Schrijver en journalist Monique Huijdink gaat met schrijvers dieper in op hun werk.

De Grote Vriendelijke Podcast

De eerste Nederlandse podcast over jeugdliteratuur. De maandelijks podcast [De Grote Vriendelijke Podcast](#) is een initiatief van kinderboekrecensent Bas Maliepaard (Trouw) en van Jaap Friso (van JaapLeest).

Bende van Het Boek

De [Bende van het Boek](#) is een Vlaamse podcast waarin Sara en Trees hun liefde voor lezen delen bij taart en thee. In 2016 begonnen zij een boekenclub voor vriendinnen, maar ze wilden daar nog meer mee doen. Zo ontstond de podcast. Iedere aflevering bespreken zij één of meerdere boeken. Ze vertellen waarover de romans gaan en waarom ze het boek goed vinden. Ook delen ze belangrijkste feiten over de auteur.

Lezen in het Donker

In [Lezen in het Donker](#) worden wekelijks de nieuwste wetenschaps- en geschiedenisboeken gesproken. Dat leidt tot persoonlijke en intieme gesprekken met schrijvers. Zij lezen voor uit eigen werk en nemen mooie, bijpassende muziek mee.

NPO Radio 1 Boekenpodcast

Presentatoren en boekenexperts van [NPO Radio 1](#) bespreken in wisselende duo's pas uitgekomen boeken die ze goed vinden. Het gaat om zowel romans als non-fictieboeken.

Tzumcast Literair Weblog

Literair weblog Tzum brengt maandelijks een podcast uit over boeken. Vier redacteurs vertellen welke literatuur zij goed of minder geslaagd vinden en lichten daarbij hun mening uitgebreid toe.

Marloes de Moor