

Kakkerlakjes verspreiden zich razendsnel

11-11-2019 13:32



Deze zomer maakte de boekenwereld kennis met een nieuw fenomeen: de Kakkerlakjes. Mooie boekjes met poëzie, verhalen en illustraties. Klein en licht genoeg voor in een envelop, dus een goed alternatief voor een ansichtkaart. Marije Sietsma van Uitgeverij Loopvis in Arnhem bedacht de Kakkerlakjes. Inmiddels zijn ze te vinden in ruim 120 boek- en cadeauwinkels in Nederland.

Kakkerlakjes. Het is niet de titel van een baldadig kinderboek, maar een succesvol idee van Marije Sietsma, eigenaar van Uitgeverij Loopvis in Arnhem. Een Kakkerlakje is een soort ansichtkaart die tegelijkertijd boek is. Klein en licht genoeg om in een envelop te versturen. En origineler dan een gewone kaart. Ze zijn inmiddels te vinden in ruim 120 boek- en cadeauwinkels.



Deze zomer doorkruiste Marije met haar oranje bus het hele land om haar nieuwe vondst persoonlijk rond te brengen bij de boekwinkels. "Het was nieuw en daarom spannend om te kijken wat het zou doen. Maar het gaat beter dan we hoopten. Ze verkopen goed. Winkeliers zijn er enthousiast over en geven ze een mooie plek in de winkel. Ook de reacties van consumenten en de pers waren heel positief."

Uitgeverij Loopvis

Marije begon zeven jaar geleden met Uitgeverij Loopvis. Ze maakte mooie, duurzaam gedrukte boeken en won daar regelmatig prijzen mee. Zo werd het kookboek *Koken tussen Vulkanen* in 2013 uitgeroepen tot best verzorgde boek en kreeg diezelfde titel in 2014 ook nog eens de prijs voor Kookboek van het Jaar.

"Die lof voor de vormgeving was mooi, maar ik schoot er niet veel mee op. Ik kon er steeds minder goed van leven. Het werd tijd om te kijken wat ik nu eigenlijk wilde met Loopvis. Op een avond ben ik rond de tafel gaan zitten met vrienden uit het vak. Daar ontstond het idee voor Kakkerlakjes."

Loopvis bracht eerder al de zogeheten Okapi's uit: een wenskaart en cadeau ineen. De ontvanger kon van de kaart bijvoorbeeld een vogelmobile, een trekpoppo of een feestmuts knutselen. Maar bij de boekhandelaren lag dat niet lekker. "Twee dingen tegelijk verkopen die ook nog uitleg behoeven, is lastig. Het moet meteen duidelijk zijn. En dat zijn de Kakkerlakjes wél."

Jong illustratietalent

Marije was anderhalf jaar bezig om het idee uit te werken tot een boekje. "Ik werk samen met gevestigde auteurs en illustratoren, maar ook met mensen die minder ervaring hebben. Voor jong illustratietalent is het moeilijk om aan de bak te komen. Zij moeten eerst iets publiceren, voordat ze een kans krijgen. Ik geef ze die eerste kans door ze een Kakkerlakje te laten illustreren. En dan vaak meteen bij het werk van een bekende dichter of schrijver."

Met haar Kakkerlakjes wil Marije ook een groter publiek laten kennis maken met illustraties en poëzie. "Ten onrechte denken mensen dat illustraties meer bedoeld zijn voor kinderboeken. Je ziet ze hooguit bij een artikel in kranten en tijdschriften, maar vrijwel niet in boeken voor volwassenen. Met de Kakkerlakjes breng ik daar verandering in. Ik laat zien hoe leuk illustraties bij een gedicht of verhaal kunnen zijn."

Nieuw leven voor klassiekers

Ook vuistdikke klassiekers komen onder het stof vandaan. Poëzie wordt uit het hoekje 'moeilijk' gehaald. En het korte verhaal, ook zo'n ondergeschoven kindje, krijgt in Kakkerlakjes de aandacht die het verdient.



"Op een laagdrempelige manier laat ik mensen kennis maken met deze genres. Door een gedicht met illustraties te laten zien, wordt het toegankelijker. Klassiekers als *De Toverberg* van Thomas Mann en *Pride and Prejudice* van Jane Austen breng ik in een verkorte versie met een beetje duiding erbij. Iedereen kent wel zo'n dik boek waar hij maar niet aan toe komt en dat al drie jaar op het nachtkastje ligt te verstoffen. Met behulp van het Kakkerlakje kun je toch meepraten of krijg je juist zin om het alsnog te gaan lezen.

Snelle verspreiding

Kakkerlakjes zijn er in vier categorieën: poëzie, jong, literatuur en culinair. Een boekje kost € 6,99 euro, inclusief envelop. De bedoeling is dat ze zich snel gaan verspreiden. “Ze heten niet voor niets Kakkerlakjes,” zegt Marije. “Het lijkt te lukken. Mensen die ze versturen, brengen ze ook weer onder de aandacht van de ontvanger. Zo worden ze steeds bekender. Vaak worden ze verstuurd als cadeautje, maar ook bij ziekte of in plaats van een condoleancekaart. Een boekje per post is net wat specialer dan een gewone kaart.”

Loopvis zal elk kwartaal minimaal acht nieuwe boekjes uitbrengen, zodat er altijd iets nieuws te vinden is in de Kakkerlakjesmolen.



Marloes de Moor