

Dol op het witte doek

SENIOREN PAKKEN STEEDS VAKER EEN FILMPJE

Vijftigplussers zijn gek op bioscoopbezoek. Sommigen zijn wel twee keer per week in de bios te vinden! "Je bent even in een andere wereld." Filmproducenten richten zich dan ook in toenemende mate op deze nieuwe doelgroep. Speelfilms waarin oudere acteurs en actrices de hoofdrollen bekleden blijken steeds vaker succesvol te zijn.

It's never too late to live life to the fullest. A wonderful comedy of middle aged rebirth", zegt de trailer van de film 'Gloria' (2013). Daarin is de 58-jarige gescheiden Gloria op zoek naar een nieuwe man in haar leven. We zien hoe zij zich uitleeft op de dansvloer en opnieuw verliefd wordt. De film werd wereldwijd een hit. Een andere kaskraker was de komedie 'The Best Exotic Marigold Hotel' (2011, het vervolg kwam in 2015 uit), waarin een groep Britse gepensioneerde toeristen naar India reist en bij aankomst ontdekt

dat het geboekte hotel een stuk minder luxe is dan ze dachten. Recentelijk speelden vier hartsvriendinnen de hoofdrol in de film 'Book Club'. Hun leven verandert ingrijpend als zij op de boekenclub het boek 'Fifty Shades of Grey' hebben gelezen. Oude en nieuwe liefdes bloeien weer op. Het zijn lang niet altijd meer de knappe, jonge acteurs en actrices die de hoofdrollen bekleden, avonturen beleven en verliefd worden. Ook laten films vaker de diversiteit in de levens van ouderen zien in plaats van ze in een bijrol te zetten als stereotype 'tamme grootouders', 'doldwaze, met wandelstok zwaaiende grijsaard' of 'wegkwijnend oudje'.

KORTINGSPASSEN

Duidelijk is dat filmmakers ervan doordrongen zijn bioscoopbezoekers van 55 jaar en ouder een groeiende doelgroep zijn en dat films met ouderen inmiddels tot het populaire genre behoren. De afgelopen tien jaar steeg het bezoek van 55-plussers van 12 naar 20 procent, terwijl het aandeel

bioscoopbezoeken van kijkers in de leeftijd van vier tot en met zeventien jaar juist daalde van 25 naar 15 procent. Vanwege de vergrijzing hebben ouderen een steeds groter aandeel in de samenleving en dus ook in het bioscoopbezoek. Bovendien hebben ze vaak meer tijd en geld te besteden. Vooral in stedelijke gebieden gaan ouderen vaker de deur uit om de film te bezoeken. Kortingspassen zoals de Cinevillepas doen het goed bij 55-plussers. Voor zo'n twintig euro per maand kun je daarmee onbeperkt naar de bioscoop. 34.000 film liefhebbers hebben inmiddels een dergelijke pas waarmee je naar 43 verschillende filmtheaters in twintig steden in Nederland kunt. Pathé biedt naast de Pathé Unlimited-pas ook 50Plus Bios. Elke week worden buiten de drukke avonduren en weekenden om films vertoond, waarbij het aanbod elke twee weken wisselt. Vijftigplussers krijgen 20 procent korting op de ticketprijs.

CLICHÉS DOORBREKEN

Ook seniorenfilmfestivals en -specials zijn in opkomst. Zo vond deze zomer het driedaagse Silver Screen Filmfestival in Amsterdam plaats. Dit festival richtte zich specifiek op films over ouderen en werd georganiseerd door GGD Amsterdam. De gezondheidsdienst hoopte daarmee de clichés over ouderen te doorbreken en het contact tussen jongere en oudere generaties te versterken.



FRANS WEEBER (69)

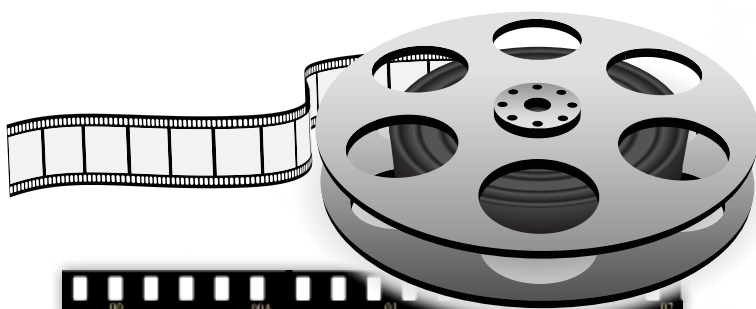
"Zo'n vier à vijf keer per maand ga ik naar de film met mijn Cinevillepas. Ik ben altijd al een film liefhebber geweest, maar heb nu meer tijd om te gaan. Vooral arthouse-films spreken me aan. 'The Guilty' vond ik bijvoorbeeld erg goed. De film is opgebouwd rondom een telefoongesprek in een alarmcentrale. Dat had ik nog niet eerder gezien. Ik vind het mooi als een film origineel is en niet dertien in een dozijn. Er moet in elk geval spanning of een dilemma in zitten. Ik ben nu toevallig alleen, maar meestal ga ik samen met een vriend naar de bioscoop. Mijn pas is in meerdere steden geldig, dus volgende week gaan we naar Rotterdam. Dan kijken we drie films achter elkaar."

Populaire genres

Uit recent onderzoek van Movio in opdracht van AARP (een Amerikaanse ouderenorganisatie) blijkt dat ouderen voornamelijk arthouse- en dramafilms bezoeken. Als zij naar de film gaan, doen zij dat vaak om iets nieuws te leren en zichzelf te ontwikkelen. Toch is er zeker ook interesse in blockbusters, zoals commerciële Hollywood-films vaak worden genoemd. Vooral remakes en titels die al lang mee gaan, doen het goed, zoals 'James Bond', 'Jurassic World' en 'Star Wars'. Meer dan een kwart van de Amerikaanse bezoekers van de film 'Star Wars: The Force Awakens' was vijftigplusser. Verder doen films met acteurs en actrices van ongeveer dezelfde leeftijd het goed. Ouderen zijn ook vaak loyaal aan de acteurs en actrices waarmee ze zijn opgegroeid. Films met Meryl Streep, Tom Hanks, Tom Cruise, Liam Neeson, Harrison Ford en Helen Mirren worden goed bezocht door deze doelgroep.



Films kunnen ook verbinden. Niet alleen stelt het jongere kijkers in staat zich te verplaatsen in de levens van ouderen, ook blijkt dan dat hun gevoelens, problemen, familie- en liefdesperikelen vaak niet eens zo wezenlijk verschillen van hen. Zo moest de verliefde hoofdpersoon uit de film 'Gloria' haar droombeeld uiteindelijk loslaten. Om zulke teleurstellingen te begrijpen, hoef je geen vijftigplusser te zijn. ■



Liever thuis

Onderzoek van het Sociaal Cultureel Planbureau laat zien dat het percentage geïnteresseerde niet-bioscoopbezoekers hoog is onder oudere alleenstaanden (58 procent) en onder ouderen met partner zonder (thuiswonende) kinderen (57 procent). Desondanks gaan 55-plussers buiten de grote steden minder vaak naar de film. Veelgenoemde redenen zijn de bereikbaarheid, geen bioscoop in de nabije omgeving, persoonlijke handicaps, een te druk leven met kleinkinderen en hobby's of een voorkeur voor thuis films kijken op dvd of Netflix.

Bron: Stichting Filmonderzoek, 2017



FREDERIKE BERGMAN (68)

"Ik ben net naar de Spaanse dramafilm 'Todos lo Saben' geweest. Met mijn Cinevillepas ga ik zo'n twee keer per week naar verschillende filmhuizen in Amsterdam. Van de sfeer in grote Pathé-bioscopen houd ik niet, dus daar kom ik nooit. Mijn pas is er ook niet geldig. Soms ga ik alleen, soms met een vriendin, zodat we daarna nog wat kunnen drinken en napraten.

Sinds ik met pensioen ben, kan ik ook 's morgens of in de middag naar de bioscoop. Dan is het lekker rustig. Het leuke van films is dat je echt even in een andere wereld bent. Bovendien kan ik het meteen combineren met een afspraak met één van mijn vriendinnen."



SONJA JOON (66)

"Sinds ik gepensioneerd ben, ga ik twee keer per week naar de bioscoop met mijn Cinevillepas. Ideaal, die pas! Net of je voor niks gaat. Ik ben in principe in elke film wel geïnteresseerd, behalve science fiction. Net ben ik met mijn buurvrouw bij de documentaire over Maria Callas geweest. Ik heb nog steeds rode ogen van het huilen. Wat een mooie film. De muziek was ook prachtig. Mijn buurvrouw en ik zijn allebei dol op opera. Andere films die me bijbleven waren 'What people will say', 'The reports on Sarah' en 'Saleem'. Die laatste film gaat over de moeilijke relatie tussen een Palestijn en een Israëlische vrouw. Ik hoef niet per se iemand mee te hebben naar de film. Alleen vind ik het ook heerlijk. Eerst een koffie en een krantje en dan wegzakken in die zachte stoel. Ja, het is fijn hoor om met pensioen te zijn!"