

Newschain: een mes dat aan drie kanten snijdt

Door: Marloes de Moor

Nieuws en achtergrond afgestemd op de lezer

Pepijn Nagtzaam en Jolien van de Griendt begonnen net iets meer dan een jaar geleden met de startup Newschain. Inmiddels is de nieuwe dienst er en overwegen verschillende nieuwsbedrijven hem in gebruik te nemen.

[Newschain](#) maakt het mogelijk om achtergrondinformatie over een onderwerp in uitvouwbare blokken te zetten. Handig voor de journalist, de lezer en de uitgever.

Hoe maak je een journalistiek sfeerverslag, een diepgravende reportage of een mooi portret zonder de achtergrondinformatie en context uit het oog te verliezen? Iedere journalist worstelt wel eens met de van tevoren opgelegde tekstlengte en het juk van de volledigheid. Hoe krijg je alle informatie in een verhaal? Bij online artikelen kun je in zo'n geval werken met links naar de desbetreffende informatie, maar die onderbrekingen zijn voor de lezer niet altijd even prettig.

Uitvouwbare blokken

De nieuwe dienst Newschain maakt het mogelijk om bij online artikelen achtergrondinformatie over een bepaald onderwerp in uitvouwbare blokken te zetten. Dat kan bijvoorbeeld een stuk geschiedenis zijn, een biografie van de geïnterviewde, een uitleg over een bepaalde gebeurtenis of een moeilijke term. Hierdoor krijgen de lezers meteen overzicht en kunnen zij zelf bepalen welke extra informatie ze willen lezen. Deze tekstblokken hoeven slechts één keer geschreven te worden en kunnen steeds opnieuw worden gebruikt. Bij een follow-up kan de journalist ze zó weer in het verhaal slepen. Dat bespaart een hoop tijd en dubbel werk, omdat die dan geen informatie opnieuw hoeft op te zoeken en te herschrijven. Dat betekent dat je je als journalist volledig kunt richten op het verhaal dat je wilt vertellen.

Initiatiefnemers Pepijn Nagtzaam en Jolien van de Griendt zijn beide freelance redacteur. Ze ontwikkelden dit idee dat, zoals wel vaker met mooie plannen, ontstond op drie bierviltjes in de kroeg. "Het kwam deels voort uit onze eigen frustratie. We zochten naar een toffe manier om een verhaal te vertellen en dat bleek in de huidige systemen niet te kunnen. Ook liepen wij er zelf tegenaan dat onze verhalen vaak te lang waren, waardoor niet alle informatie getoond kon worden. Dat moet anders kunnen, vonden wij."

Startup

278 koppen koffie, 86 paniekmomenten en 85 high fives verder begonnen Nagtzaam en Van de Griendt in januari 2017 met de startup Newschain. Zij kregen daarvoor een subsidie van bijna € 35.000 van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.

Newschain is handig voor de journalist, de lezer én de nieuwsbedrijven

Met Newschain snijdt het mes volgens Nagtzaam aan drie kanten. Newschain is handig voor de journalist, de lezer én de nieuwsbedrijven. “In een tijd waar overal informatie is en veel follow ups worden gemaakt, is het voor lezers fijn om keuzevrijheid te hebben. Dingen die ze al gelezen hebben, kunnen ze overslaan, omdat die in de uitvouwbare informatieblokken staan. Ze worden niet meer gedwongen om bovenaan een artikel te beginnen. Bij een onderwerp als de Brexit kun je in nieuwsblokken bijvoorbeeld informatie geven over eerder genomen besluiten, de afgesproken regels, de historie. Als je hier als lezer al van op de hoogte bent, kun je dat overslaan.”

Inzage in gedrag van de lezer

Voor nieuwsbedrijven levert al dat geklik veel waardevolle informatie over de lezer op. “Zij krijgen met Newschain tot in detail inzicht in de interesses van hun lezers. Welke blokken lezen mensen wel en niet? Hoe lang blijven ze een bepaald informatieblok lezen? Nieuwsbedrijven kunnen hun lezers hierdoor beter begrijpen en daar hun online strategie op aanpassen.”

Nagtzaam en Van de Griendt hebben Newschain getest bij de redacties van Sportnieuws en BN de Stem. “Zowel de journalisten als de lezers reageerden enthousiast. Een steekproef wees uit dat 85 procent van de gebruikers vaker een artikel op deze manier zou willen lezen.”

Ongeveer gelijktijdig met de lancering van Newschain kwam The Guardian met de dienst Snippets, die ongeveer hetzelfde doet. Nagtzaam: “In het begin schrokken we daar wel van. Later vonden we het ook wel egostrelend dat zij hetzelfde hadden bedacht. Het is natuurlijk ook een voordeel voor ons, omdat het systeem er bekender door wordt. Helemaal hetzelfde is het overigens niet. The Guardian verkoopt niet de software, maar gebruikt het uitsluitend voor zichzelf.”

Op zoek naar partners

De basis van Newschain is er nu, maar Nagtzaam en Van de Griendt zijn nog niet klaar en willen het systeem nog verder ontwikkelen. “Zo lijkt het ons mooi om een dashboard met analytics te hebben, waarop je meteen kunt zien welke blokken wel of niet aanslaan. Maar eerst maar eens zorgen dat we een samenwerking met nieuwsbedrijven kunnen aangaan.”

Newschain gaat werken met een licentiemodel. Nieuwsbedrijven kunnen een abonnement op de software nemen. “Maar als bedrijven met een ander idee komen en bijvoorbeeld per blokje willen betalen, staan wij daar ook voor open.”

Op dit moment zijn Nagtzaam en Van de Griendt met verschillende kranten en nieuwswebsites in gesprek over de eventuele implementatie van het systeem. “Nog niemand heeft een harde ‘ja’ gegeven. Er zijn bijvoorbeeld twijfels over het personeel dat moet worden opgeleid en over hoe onze losse dienst gekoppeld moet worden aan het CMS-systeem van de redactie. Een aantal klanten wil het wél als het geïntegreerd wordt in CMS-systeem. Het is dus nog even afwachten.”

Nagtzaam heeft er wel vertrouwen in: “De nieuwsbedrijven waarmee wij spreken, zijn bereid iets nieuws te proberen. Wij geloven in dit idee en denken dat Newschain op termijn in gebruik zal worden genomen op verschillende redacties.”