

PARFUM



'HEEL SPECIAAL: DE GEUR BLIJFT WEL DRIE TOT VIER DAGEN BIJ JE'

NAAR HET WESTEN

Na de eeuwwisseling wilde de sultan graag dat ook het westen zou kennismaken met Amouage. De flacons kostten echter tweeduizend euro per stuk en zouden met die prijs maar een beperkt deel van de markt bereiken. Daarom besloot de sultan de kleur goud voor de flesjes te behouden, maar het 24-karaats goud niet. Dat verlaagde de prijs naar gemiddeld zo'n 200 euro per flesje. Nog steeds drie keer zo duur als Chanel, maar wel toegankelijk voor een grotere groep liefhebbers. De luxe, 24-karaats gouden flesjes worden nog steeds gemaakt, maar die gebruikt de sultan als hij iemand een geschenk wil geven of voorname gasten in Oman ontvangt. Op veel boudoirs in vorstelijke paleizen zal dus zo'n prachtig flesje staan. Volgens een artikel dat in 2012 in het tijdschrift *Vorsten* verscheen zou ook Koningin Máxima een voorkeur voor de geur hebben. De zeer kostbare, koninklijke flesjes van de Sultan worden niet geëxporteerd, maar de zilveren flacons wel. Ze zijn van

24-karaats zilver en behoren tot de topstukken in het assortiment. Daar hangt wel een prijskaartje aan. Voor de zilveren fles Amouage op je toilettafel moet je 5.500 euro neertellen.

VERSE JASMIJN

Bij de westerse variant van Amouage gebruiken de makers ook natuurlijke ingrediënten die niet specifiek uit Oman komen. Verse jasmijn bijvoorbeeld, die groeit aan de Riviera in Noord-Italië en een sterke geur heeft, en daarnaast de beste lavendel en de hoogste kwaliteit rozen. Door deze ingrediënten te mengen, ontstaat een topkwaliteit. Bob Wiegink, trotse importeur van Amouage in Nederland, was precies naar zo'n parfum op zoek: "Ik zocht naar de top van de top. Een exclusieve geur die boven alle anderen uitstijgt." Je vindt Amouage dan ook niet tussen de feestdagen-aanbiedingen van de lokale drogist, maar bij slechts vijfendertig verkooppunten in Nederland, bijvoorbeeld parfumerie Marjo in Amsterdam. Een select aantal filialen van parfumerie Douglas (eveneens in Laren) heeft Amouage in het assortiment. "Wat Amouage verder zo speciaal maakt is dat de geur drie á vier dagen bij je blijft en niet vervliegt", vertelt Wiegink. Een advocaat kocht de geur bijvoorbeeld voor zijn hele team, zodat ze allemaal lang lekker zouden ruiken bij rechtszaken. Wiegink ziet weleens klanten wisselen van parfum, maar ze keren altijd weer terug naar hun welbekende Amouage: "De meeste Amouage-liefhebbers zijn heel trouw. Als je er eenmaal aan gewend bent, wil je niks anders meer."

Amouage heeft zowel mannen- als vrouwengeuren. Meer informatie over het assortiment vind je op www.parfumerie.nl

