

Je distributieriem is gebroken. Een van de zuigers stoot tegen een geopende klep aan. Motorschade dus. Kan een dure grap worden.” Tegenover je staat een man in een met olie besmeurde overall en eeltige handen. Hij neemt je van hoofd tot voeten op. Aan de muren posters van pin-ups en uit de speakers een oud nummer van Toto. Distributieriem? Zuigers? Geopende klep? Voor veel vrouwen zijn autogarages onbegrijpelijke mannenwerelden waar zij eigenlijk liever niet komen. Het is een noodzakelijk kwaad.

VERSE CAPPUCCINO De zussen Mariëlle en Janita van Hurkmans, eigenaar van De Dames van Hurkmans, groeiden op met auto's in het bedrijf van hun ouders. Toch kunnen zij goed begrijpen dat vrouwen zich vaak niet zo thuis voelen in die wereld. Toen zij tien jaar geleden het autobedrijf van hun ouders overnamen, werkten daar al bovengemiddeld veel vrouwen. “We merkten dat vrouwelijke klanten dat plezierig vonden. Zo ontstond het idee om het bezoek aan een garage en showroom leuker voor vrouwen te maken.”

In mei openden Mariëlle en Janita hun vrouwvriendelijke autobedrijf De Dames van Hurkmans. Je kunt er je nagels laten doen bij een styliste terwijl de uitlaat van je auto vervangen wordt. In plaats van slappe automaatkoffie krijg je een verse cappuccino. In de roze beschilderde wachtruimte is het mogelijk om verzorgingsproducten en make-up te testen. In de showroom staan elegant aangeklede etalagepoppen en vitrinekasten met accessoires en sieraden. Moeders kunnen hun kinderen tijdelijk onderbrengen in de speelhoek, vlakbij de wachtruimte. “Het gevoel is voor vrouwen heel belangrijk als ze een ruimte binnenstappen. Daarom hebben wij in het interieur gelet op de kleurstelling en de details. Veel planten, een hippe industriële stijl met grote spiegels en een aantrekkelijke etalage. Die is echt een eyecatcher”, legt Mariëlle uit.

BEGRIJPelijke TAAL De Dames van Hurkmans heeft slechts één mannelijke monteur, verder werken er uitsluitend vrouwen. Een bewuste keuze, omdat mannen vaker geneigd zijn om vanuit de techniek te praten. “Wij leggen in begrijpelijke taal uit wat er aan de auto mankeert. Een auto die in zoveel seconden optrekt van nul tot honderd zegt de gemiddelde vrouw niet zoveel. Vertel je haar dat ze er vlot een vrachtwagen mee kan inhalen, dan is dat een stuk begrijpelijker.”

Klanten durven volgens Mariëlle ook meer vragen te stellen als ze te maken hebben met een vrouw. “Laatst stelde een klant mij maar liefst tien vragen over het vervangen van een voorruit. Alles wilde ze weten: wanneer ze hem weer kon wassen, hoe het zat met de airco en verwarming in de auto enzovoorts. Bij een man had ze niet zoveel vragen gesteld uit angst dat ze niet serieus zou worden genomen.”

Ook bij de verkoop van auto's houdt De Dames van Hurkmans rekening met vrouwen. “Wij zullen bijvoorbeeld nooit vijf zwarte auto's op een rij zetten. Ook al zijn het vijf verschillende merken: voor een vrouw is dat niet interessant. Zij kijkt naar het model, de kleur en de laadruimte.



Elegante showroom



Voor en door vrouwen

‘NAGELS LAKKEN TIJDENS HET BANDEN VERWISSELEN’

Ze zal eerder de achterklep openen dan de motorkap. In de showroom staan dan ook kinderwagens, buggy's en kinderstoeltjes. Klanten kunnen die passen in de verschillende auto's.”

PECH ONDERWEG Mariëlle en Janita gaan dit jaar ook een pech-onderwegcursus voor vrouwen aanbieden. “Niets is zo vervelend om als vrouw alleen langs de weg te komen staan. Dan is het fijn als je weet hoe je zelf een probleem aan je auto kunt verhelpen.” Daarnaast willen de zussen in de nabije toekomst lifestyle- en fashion-evenementen gaan organiseren in de showroom. “We willen vrouwen op deze manier kennis laten maken met de autobranche. Dat hoeft helemaal geen technisch mannenbolwerk te zijn. Wij bewijzen het tegendeel.” www.ddvh.nl