Koortsachtig speurt een blonde vrouw – zonnebril in het haar, witte kuitbroek – naar haar maat tussen de in cellofaan verpakte hardloopshirts. € 3,99 voor een sporttop in een niet al te ordinaire kleurstelling; veel geld is het niet. Dat hebben ze in 't Gooi allang in de gaten. De cabrio's, Mini Coopers en Landrovers rijden af en aan bij de Action aan de Slochterenlaan in Bussum. Door de enorme drukte ontstonden zelfs parkeerproblemen en verkeersoverlast. Omwonenden uit de aangrenzende, rustieke lanen klaagden steen en been, want zelf kwamen ze natuurlijk nooit in die 'pauperzaak'. Vorig jaar werd daarom tegenover de Action een speciaal parkeerterrein aangelegd. De gemeente raadde desondanks bezoekers aan om de fiets te pakken en niet met de auto te komen om verkeersopstoppingen te voorkomen. Op de stoep voor de winkel staan dan ook enkele hagelnieuwe witte en lichtblauwe beachcruisers en transportfietsen, voorzien van dikke kettingsloten. Gooische shoppers bezoeken de winkel in groten getale, maar spreken dan wel van de AC-tion, fonetisch: Aa-See-Sjon. Op z'n Frans dus. Dat klinkt beschaafder dan het schreeuwerige 'Eksjun'. Ook aan de Straatkrant-verkoper is de toeloop van klanten met goed gevulde portemonnees niet voorbijgegaan. Hij staat bij de ingang van de winkel met een stapeltje kranten. Veel heeft hij nog niet verkocht – een paar dames zijn hem wat nuffig gepasseerd – maar er zijn ook dagen waarop het hard gaat en de mensen gul zijn.

De Action in Bussum verschilt in principe niet van de overige filialen in het land. Ook hier is de witte tl-verlichting aan het plafond onbarmhartig en zijn de prijzen idioot laag. Maar anders in Bussum is de rust die er op een doordeweekse dag heerst, óók als er veel klanten binnen zijn. Ze spreken gedempt met elkaar en flaneren door de winkel alsof ze door Harrods lopen. Met leren of rieten tassen om hun schouders en op stijlvolle muiltjes of stoere Dubarry-laarzen. Sommigen slepen een boodschappentrolley achter zich aan. In de winkel loopt een middelbare vrouw met onder beide armen een doos met een waterkoker en een citruspers. De panden van haar trenchcoat wapperen achter haar aan. Ze glimlacht ferm naar een tegemoetkomende dame die zij klaarblijkelijk kent: "Handig! Voor de hockeyclub!" De ander steekt haar duim op: "Jottum!"

IN DE ACTION IN BUSSUM FLANEREN KLANTEN DOOR DE WINKEL ALSOF ZE DOOR HARRODS LOPEN

Op de speelgoedafdeling staan twee dames, allebei in donkerblauwe chinobroek, te overleggen over een opblaasbaar zwembad van € 69,95. "Ik zou het altijd doen. Vind het helemaal leuk. Voor dit geld. En is-ie na één zomer stuk, dan gooi je hem gewoon in de vuilcontainer."

Mariëlle Schippers (43) buigt zich over een schap met kinderspeeltjes en accessoires. Ze schaamt zich niet voor haar bezoekjes aan de Action. "Voor traktaties, kinderfeestjes, geinige cadeautjes is het een erg fijne winkel. Op Pinterest doe ik inspiratie op en hier haal ik de spullen ervoor. Ik koop er bijvoorbeeld ook pakketjes groentezaden voor de moestuintjes van de kids. Stiekem komt heel Bussum en Laren hier shoppen. Dat ze daar niet al te openlijk voor uitkomen, snap ik wel. Want ze verkopen natuurlijk ook veel wanstaltige zooi."

Ze tilt een metalen bloempot op waaraan een jolige pop op een fietsje is vastgemaakt: "Dit bijvoorbeeld. Of die vreselijke harembroeken met print. Daar wil je toch niet dood in gevonden worden?"

Vriendin Alexandra Verheul sluit zich daarbij aan: "Kleding, geen enkele kans, bleh. Maar voor tuingereedschap of knutselspullen voor de kinderen kun je redelijk goed slagen." Bij het kantoorgerei staat Jolijn (37). Ze koopt bij Action alleen pennen, opschrijfblokken en tuingerei. Nooit speelgoed. "Dat viel na één keer spelen al uit elkaar. Want laten we eerlijk zijn: het meeste is gewoon meuk."

Verderop overlegt een stel over een geruit overhemd voor € 4,99. "Ik vind het toch een beetje een ouwelullenruit", besluit de vrouw na lang

080-083 Action en Lidl_KR_BS.indd 81 03-08-15 10:14