

## Daan in de ruimte

**BOEK** Wat schutterig bewoog ik mijn mobiele telefoon boven het rijk geïllustreerde kinderboek *Daan in de ruimte*. Soms gebeurde er geruime tijd niets. Langzamerhand ging het beter, kwam er ineens een kereltje in een ruimtepak uit het boek gesprongen dat zich daarna gauw weer verstopte. Ik kreeg opdrachten waarbij ik soms radeloos naar het display zat te turen. Wat moest ik doen? Scrollen, vegen, tikken, navigeren? Confronterend: mijn neefje Simon van 51/2 jaar wist dat onmiddellijk. Geroutineerd tikte hij met zijn vingertje op kometen die dan met een woest donderslagje tot ontploffing kwamen. Behendig richtte hij de smartphone op de juiste bladzijden.

*Daan in de ruimte* is een voorleesboek en app ineen. Door met de camera van een smartphone of tablet over het boek te gaan komt Daan, de hoofdpersoon uit het boek, dankzij *augmented reality*-techniek in 3D tot leven en kunnen kinderen met Daan mee op een virtuele ruimtereis. Zo ontstaat een spannend game-boek en beleeft het kind het verhaal ook echt. Dat klinkt veelbelovend.

### Ruimtepak

Het verhaal van Daan is typisch iets wat jongens aanspreekt. Daan is een echte ruimte-fan. Voor zijn verjaardag krijgt hij een ruimtepak, compleet met helm. Maar hij zit nog vol vragen over hoe snel een raket kan en hoe zo'n raket werkt. Hij vraagt zijn vader om ook een raket te bouwen. Dat kan papa niet, maar hij neemt hem wel mee naar het ruimte-

vaartmuseum. Het mooiste vindt Daan dat hij in een echte raket mag. De tekst is geïllustreerd met leuke, fantasierijke tekeningen. Als er op een bladzijde een speciaal icoontje staat kun je een game of filmpje oproepen door daar je telefoon op te richten.

Dit leesconcept van boek en app ineen moet een heel nieuwe leeservaring bieden. En dat deed het. Ik las het boek voor aan Simon, maar zijn interesse ging vooral uit naar het spelletje met de kometen. Wat hielp was het enthousiasmerende jongensstemmetje waarmee het kometenspel werd begeleid: 'Goed gedaan! Knap! Een record!' Na elke score kon Simon zijn naam intoetsen en triomfantelijk constateren dat hij op nummer één van de ranglijst stond. De uitroep 'Goed werk! Wil je nog een keer spelen?' beantwoordde hij even vastberaden als geconcentreerd met 'ja'.

### Verder lezen

En voor de achtste keer die middag vernietigde hij tientallen kometen. Pogingen om het boek verder voor te lezen of hem attent te maken op de andere leuke mogelijkheden van de app waren tevergeefs. 's Avonds in bed keek hij me van boven het dekbed met bedwelmd blik aan: 'Mag ik nog één keer dat boek met dat spelletje zien?' Ik dacht toen weemoedig terug aan de intieme momenten waarop ik hem voorlas en hij dromerig, zijn ogen bijna dichtvallend in het gedempte licht van zijn bedlampje, lag te luisteren naar *Tip de Muis wil de beste zijn* en *Piet Polies vangt boeven*. Waarom moest hier nu



óók weer iets digitaals aan te pas komen? Maar natuurlijk liet ik hem dat spelletje ook voor de eenentwintigste keer doen. Nog vijf maal hield hij het vol, tot hij slaperig 'nee' prevelde tegen het geestdriftige geitenbekkie dat vanuit de app 'wil je nog een keer spelen?!' krijste.

De combinatie van boek en app ineen vind ik desondanks wel een interessante, vernieuwende vondst. Wellicht kunnen iets oudere kinderen het boek en de app beter doseren en combineren. Als ze zelf de tekst kunnen lezen, betreft ze dat er nog meer bij en kan het alleen maar een leuke meerwaarde zijn om de hoofdpersoon in 3D tot leven te zien komen. Achterliggend idee is vermoedelijk dat dit interactieve boek jongens die niet zo veel lezen, een zetje in de rug geeft.

**Voor mij was het hoe dan ook inderdaad een heel nieuwe leeservaring. Laat op de avond weerklinken de schrille aanmoedigen nog lang in mijn hoofd 'Goed gedaan! Knap werk!' 'Een record!' 'Wil je nog een keer spelen?' Nee, dank je.**

*Daan in de ruimte*  
tekst Fiona Rempt, illustraties Natascha Stenvert, 32 pp. Uitgeverij Kluitman, ISBN 9789020698992, € 9,95

Marloes de Moor

advertentie

**ROXEN**™  
A smarter way to Publish  
www.roxen.com | 0320 - 256 699 | sales@roxen.com