

IPHONE INTERVIEW

Couturier Monique Collignon (50) heeft een heftige periode achter de rug. In juni ging haar bedrijf failliet. Collignon sloeg zich er doorheen en maakt een herstart. Dit voorjaar komt ze met een nieuwe collectie. Aan de hand van haar iPhone vertelt ze openhartig over deze moeilijke periode in haar leven, haar 'Gooische' lifestyle en haar beste maatje Spirit. TEKST: MARLOES DE MOOR FOTO'S: MONIQUE COLLIGNON



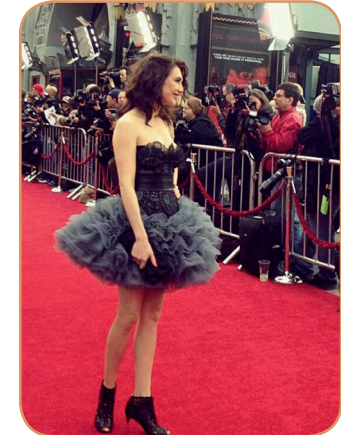
Op een regenachtige dag kocht ik een mooie zuidwester voor Spirit. Voor herhaling vatbaar!



Actrice Becky Baeling appte me deze rode loper-foto die genomen is tijdens de Emmy Awards.



Ik heb een zakelijke Facebook-pagina die mensen kunnen liken en waarop we acties doen.



Carice van Houten in een door mij ontworpen jurk tijdens de première van Games of Thrones. Ik was bezig met een lange jurk, maar op het laatste moment moest hij toch kort worden.

Ben jij zo iemand die absoluut niet zonder iPhone kan?

"Hij begint wel onmisbaar te worden, maar ik heb mijn telefoon niet continu bij me. In een restaurant of als ik ga eten bij vrienden houd ik hem in mijn tas en voel ik nooit de neiging om hem te pakken. Een tijdje geleden heb ik een ander telefoonnummer genomen dat ik niet zomaar aan iedereen geef. Op een gegeven moment leek het alsof de hele wereld mijn nummer had en werd ik steeds gebeld tijdens mijn werk. Mail heb ik niet op mijn telefoon. Dan word ik gek van alle berichtjes die voortdurend binnenkomen en die ik moet beantwoorden. Wel ben ik actief op sociale media. Ik Twitter en heb Facebook gesplitst in een persoonlijk en een zakelijk account. Verder Whatsapp en Skype ik veel. Vooral met mijn zussen en met vriendinnen als Sylvia Tóth en Anky van Grunsven. We wisselen zakelijke dingen uit, maar ook leuke berichtjes over wat we hebben meegemaakt. Zo heeft Krystl, een vriendinnetje van me, de Stichting Max Waterberg opgericht, bedoeld om neushoorns in de Zuid-Afrikaanse wateren te beschermen. Zij riep de eerste neushoorn met een Twitter-account in het leven. Dan stuur ik even een berichtje naar neushoorn Max met 'gefeliciteerd met je eigen Twitter-account.' Dat vind ik grappig."

In juni ging je bedrijf failliet. Dat was vast een minder grappig bericht?

"Het was een bijzondere periode, om het maar eens positief te benoemen. Je kunt het zien als een soort rouwproces. Ik was ontzettend verdrietig en ben dat soms nog steeds, omdat ik denk dat het ook anders had gekund. We zijn echt tot de bodem gegaan. Mijn man Jan-Henny (Holvast red.) en ik zijn geen types om een slachtofferrol aan te nemen. We hebben steeds gedacht dat we eruit zouden komen. Het stond als een paal boven water dat we door zouden gaan. Om alles op een rijtje te kunnen zetten, hebben we bewust een paar maanden afstand genomen. We wilden onszelf de tijd gunnen om dingen uit te zoeken en helder te krijgen. In het begin waren we steeds bezig met wat er misging en wat we niet meer wilden. Nu is de interessantste vraag 'wat wil ik?' We gaan een herstart maken. In mijn hoofd ben ik al bezig met nieuwe stoffen en ontwerpen. Het team wil heel graag verder met ons en ook klanten blijven bellen. Gelukkig kreeg ik via sociale



Op een feestje met Jacqueline den Blijker, een vriendin van me.