

lets mooier.nl Website met informatie waar je het beste cosmetisch aan je lijf kunt laten sleutelen

## 'Meer geloof in ervaringsdeskundige'

**Elvire Jaspers en Marian Pronk uit Amsterdam begonnen lets mooier.nl, een online platform voor cosmetische behandelingen. Met alle onrust rondom de lekkende Franse borstimplantaten komt hun vergelijkingsite als geroepen.**

MARLOES DE MOOR

Op [iense.nl](http://iense.nl) vind je informatie over dat nieuwe restaurantje in De Pijp, op [lets mooier.nl](http://lets mooier.nl) lees je waar je het beste veilig aan je lijf kunt laten sleutelen. Initiatiefnemers Elvire Jaspers (41) en Marian Pronk (43), die beiden een achtergrond als internetprojectmanager hebben, vinden dat de cosmetische chirurgie markt veel transparanter moet worden. Waar moet je zijn, wat is de beste methode? En belangrijk: wat zeggen ervaringsdeskundigen? Op fora van vrouwenbladen kon je daarover wel het één en ander vinden, maar diepgaande informatie was er niet.

Het idee om een online platform voor cosmetische chirurgie te beginnen, ontstond aan de borrel-

tafel. Marian Pronk: "Een vriendin wilde een ooglidcorrectie laten doen en vroeg of iemand daar ervaring mee had. Ze had geen idee waar ze moest zijn."

Volgens Jaspers zijn veel consumenten niet goed op de hoogte van de mogelijkheden. "Het kan bijvoorbeeld zijn dat een kliniek cellulitisbehandelingen uitvoert met een apparaat uit 1993, terwijl een andere kliniek met moderne en betere apparatuur uit 2008 werkt. Ook zijn er veel verschillende merken. Dat moet je als consument maar net weten."

Op [lets mooier.nl](http://lets mooier.nl) zijn alle cosmetische behandelingen van alle klinieken en artsen te vinden, mét reviews van mensen die de behandeling al hebben ondergaan. Door middel van een puntensysteem kan een kliniek boven aan de lijst komen te staan. De kracht zit hem volgens Jaspers in de reviews: "Mensen geloven eerder iemand die de behandeling heeft ondergaan dan een assistent van een plastisch chirurg."

Bij elke kliniek wordt vermeld met welke specialisten en behandelingen zij werken en over welke keurmerken, leveranciers en registraties zij beschikken. Volgens Pronk en Jaspers is het voor de consument op deze manier duidelijk wat een kliniek te bieden heeft.

En daar blijkt zeker na het nieuws over de lekkende borstimplantaten



Pronk (l.) en Jaspers: 'Klinieken zien het als een uithangbord.' FOTO DINGENA MOL

van het Franse bedrijf Poly Implants Prothèses (PIP) behoefte aan te zijn. [lets mooier.nl](http://lets mooier.nl) is op dit mo-

ment bezig fabrikanten en importeurs van borstimplantaten te wijzen op de mogelijkheid om op de

website aan te geven met welk merk zij werken, zodat dat transparanter is voor de consument.

Sinds de website op 1 november vorig jaar is gelanceerd, staan honderden reviews online. "We krijgen er gemiddeld tien per dag binnen en dat aantal groeit," zegt Jaspers.

Consumenten kunnen anoniem of met naam reageren. Hoewel anonimiteit soms agressieve, negatieve reacties met zich meebrengt, gaat het er op [lets mooier.nl](http://lets mooier.nl) beschaafd aan toe. Mensen klagen over tanden die niet bleek genoeg zijn gebleekt

**'We krijgen circa tien reviews per dag binnen en dat aantal groeit'**

of een te lang schilferende huid na een behandeling, maar doen dat op een serieuze, nette manier.

Klinieken reageren in het algemeen positief op het initiatief. "Ze zien het als een uithangbord. Elke kliniek staat erop, maar tegen betaling kunnen ze hun pagina leuker maken met logo's, advertenties, filmpjes en foto's."

Jaspers en Pronk hopen snel te groeien met [lets mooier.nl](http://lets mooier.nl). "We denken erover om hetzelfde concept in de toekomst ook toe te passen op andere producten, zoals cosmetica en kappers."